

Indépendants

Marché

Hôtelgroupes publie son cinquième guide pour les groupes

Le réseau Hôtelgroupes et Restogroupes compte aujourd'hui 280 adhérents indépendants, pour offrir aux agences une meilleure visibilité du marché des groupes.

Créé en 2004, le réseau d'Hôtelgroupes et Restogroupes a pour vocation de regrouper hôteliers et restaurateurs indépendants afin qu'ils aient une meilleure visibilité auprès des agences et organisateurs d'événements. Le réseau compte aujourd'hui 280 adhérents, contre 230 en 2007.

Ces établissements ont été sélectionnés "à partir de critères garantissant à la clientèle groupes les meilleures conditions d'accueil et de service"

indique le réseau. Hôtelgroupes précise également que la nouvelle édition de son guide annuel rassemble "une sélection plus rigoureuse", l'objectif étant de mettre en avant l'hospitalité véritable et chaleureuse proposée par les indépendants, garantissant ainsi la réussite d'un séjour. Édité à 11 000 exemplaires,

le guide est envoyé à 8 500 contacts groupes en Europe, dont 3 380 en France : autocaristes, agences de voyages, tour-opérateurs, agences réceptives, comités d'entreprises et associations. Actif sur le terrain, Hôtelgroupes mène différentes actions commerciales telles que des visites, des mailings, des opérations de phoning régulières afin de garantir la mise en avant du réseau.

Ce dernier sera également présent sur différentes manifestations en France et à l'étranger dont les Journées nationales des aînés ruraux à Reims les 3, 4 et 5 juin 2008, au CTT Rimini en Italie du 24 au 26 octobre 2008, au Fitur à Madrid du 28 janvier au 1^{er}

février 2009, ainsi qu'à Rendez-Vous France à Paris du 31 mars au 1^{er} avril 2009.

Pour toujours plus de visibilité, Hôtelgroupes et Restogroupes disposent également chacun d'un site Internet (hotel-

groupes.com et resto-

groupes.com). "Avec plus de 170 000 visites par an sur les deux sites confondus, nous avons atteint notre objectif de 450 visites d'agences spécialisées par jour."

LBM

lea.barneville@quotidiendutourisme.com

